



SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

Pressemitteilung

## Ein Boden mit Persönlichkeit – Kork

Natur- und Designkork bieten große Vielfalt für jeden Geschmack

**25. November 2014 – Fast jeder kennt sie, diese kleinen Vorlieben für bestimmte Dinge, die das Leben immer wieder ein bisschen schöner machen. Seien es trendige Schuhe, seltene Rotweine oder die neusten elektronischen Geräte. Sie sind wie kleine Aushängeschilder für das eigene Ich. Dieser Wunsch nach Individualität macht natürlich auch vor der Haustür nicht Halt. Hier geben Möbel und Materialien Auskunft über Stil und Persönlichkeit der Bewohner. Doch egal, wie man die eigenen vier Wände einrichtet, auf die Vorteile von Korkböden muss keiner verzichten. Dank der Vielfalt an Designs und Farben eignen sie sich für jedes Wohnkonzept.**

Ob klassisch oder modern, verspielt oder nüchtern – bei der Wahl des passenden Belags zum persönlichen Stil, können die Kunden sowohl bei den Natur- als auch bei den Designkorkböden aus dem Vollen schöpfen. So sind den Dekoren von Designkorkböden dank innovativer Druck-Verfahren fast keine Grenzen gesetzt. Fliesenanmutung für die moderne Maisonette-Wohnung? Eichenoptik für das Retro-Domizil? Natursteinlook für das Landhaus? Kein Problem mit Designkork! „Es ist sogar möglich, Fotos auf Korkboden zu drucken. Damit ergeben sich für die Gestaltung von Räumen unendlich viele Möglichkeiten“, ergänzt die erfahrene Diplom-Ingenieurin für Innenarchitektur und bekannte TV-Moderatorin Eva Brenner.

Und auch Naturkorkböden zeigen sich von ihrer flexiblen Seite: Mal wie ein Dielenboden, mal großflächig angeordnet, mal knallig eingefärbt. „Dieses Material, das ja

Eine Initiative von:

Seite 1 von 3





**SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.**

zwischenzeitlich etwas in Vergessenheit geraten war, erlebt gerade im Material-Mix mit beispielsweise Stein oder Beton ein stylisches Revival“, erläutert Eva Brenner, kreative Ratgeberin des Deutschen Kork-Verbands. So hat Naturkork sein angestaubtes Öko-Image der 70er- und 80er-Jahre längst abgeworfen und sorgt in den unterschiedlichsten Wohnumfeldern für spannende Kontraste – sei es im modernen Loft oder im ausgefallenen Shabby-Chic-Appartement.

### **Korkböden: Schön und gut**

Wer das eigene Ich in seinem Zuhause in vollen Zügen ausleben will, achtet bei der Bodenwahl aber nicht nur auf die Optik. Schließlich soll der neue Belag auch alles mitmachen, was seine Bewohner gerne tun. So freut sich das Fashion Victim, dass die High Heels auf dem robusten Material keine Spuren hinterlassen. Beim Hobbykoch darf auf den flächig verklebten Korkboden – ideal geeignet für Küche und Bad – ruhig auch mal Fett spritzen oder Soße tropfen. Der Umweltschützer ist begeistert von der natürlichen Herkunft des nachhaltigen Materials Kork und seinen hervorragenden Recycling-Eigenschaften. Und der Sparfuchs schätzt die isolierende Wirkung, die ihm erlaubt, den Heizungsregler auf eine niedrigere Stufe zu stellen, was seinen Geldbeutel spürbar schont. Damit der neue Belag alle diese Vorzüge ausspielen kann, ist es wichtig, beim Kauf auf „Das Kork-Logo“ zu achten. Das Gütesiegel bestätigt die hochwertige Qualität des Bodens mit einer Korkschicht von mindestens 2,5 Millimetern.

Somit können auch Korkfußböden das Leben ein bisschen schöner machen – unabhängig davon, welchen individuellen Wohnstil man in den eigenen vier Wänden wünscht.

Weitere Informationen im Internet unter [www.kork.de](http://www.kork.de) und [www.schoener-leben-mit-kork.de](http://www.schoener-leben-mit-kork.de).

Eine Initiative von:





SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

### Über APCOR

APCOR – Associação Portuguesa de Cortiça – ist der portugiesische Korkverband. Gegründet 1956 versteht er sich als Vertreter der portugiesischen Korkindustrie. Zu seinen Hauptaufgaben zählt die nationale und internationale Förderung, Weiterentwicklung und Vermarktung des Rohstoffes und seiner unterschiedlichen Produkte. APCOR hat seinen Hauptsitz in Santa Maria de Lamas, Portugal. Weitere Informationen unter [www.realcork.org](http://www.realcork.org).

### Über den Deutschen Kork-Verband (DKV)

Der Deutsche Kork-Verband e.V. wurde 1985 gegründet. Zweck des Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung aller gemeinsamen Belange der in ihm zusammengeschlossenen Unternehmen. Neben der branchenpolitischen Interessenvertretung der Mitgliedsfirmen liegen die Schwerpunkte der Verbandstätigkeit in der Qualitätssicherung für Produkte aus Kork, in der Verbesserung der Herstellungs- und Verarbeitungsmethoden sowie in der Initiierung und Unterstützung von Forschungsprojekten über das nachwachsende Naturprodukt Kork und die daraus entstehenden Endprodukte.

Zur Sicherung eines einheitlichen Qualitätsstandards hat der Deutsche Kork-Verband gemeinsam mit dem eco-Institut in Köln ein Gütesiegel entwickelt: das Kork-Logo. Die seit 1997 bestehende Zertifizierung wird an Produkte vergeben, die den in Europa geltenden technischen und chemischen Normen entsprechen. Damit ist gewährleistet, dass alle verwendeten Materialien und Stoffe umweltfreundlich sind. Weitere Informationen unter [www.kork.de](http://www.kork.de).

### Pressekontakt:

Hering Schuppener Unternehmensberatung  
für Kommunikation GmbH  
Kreuzstraße 60  
D-40210 Düsseldorf

#### Marlies Peine

Tel.: 0049 (0)211-430 79 238  
Fax: 0049 (0)211-430 79 233  
E-Mail:  
[mpeine@heringschuppener.com](mailto:mpeine@heringschuppener.com)

#### Sandra Welling-Monteiro

Tel.: 0049 (0)211-430 79 215  
Fax: 0049 (0)211-430 79 233  
E-Mail:  
[swellingmonteiro@heringschuppener.com](mailto:swellingmonteiro@heringschuppener.com)

Eine Initiative von:

Seite 3 von 3



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional