



SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

Pressemitteilung

## **Kork bietet Design-Vielfalt ohne Grenzen – und damit neue Absatzoptionen für den Handel**

Von Schiffsdielen- über Naturstein- bis Beton-Optik: Innovative Druckverfahren ermöglichen nahezu jeden Look des Bodenbelags

**05. Juni 2014 – Kork ist Natur. Kork ist Komfort. Und Kork hat dank einer innovativen Oberflächentechnologie das Potenzial, als Material für Bodenbeläge alle aktuellen Wohntrends aufzugreifen und umzusetzen. Denn mit modernen Druck- und Oberflächenveredlungsverfahren ist nahezu jeder Look am Boden realisierbar. Und durch digitale Verfahren lässt Korkboden in Sachen Design und Brillanz keine Wünsche offen.**

Cooler Beton-Look im Eingangsbereich, angeraute Schiffsdielen in der Wohnküche, glanzvoller Marmor im Badezimmer oder viel Wärme ausstrahlendes Holzparkett im Schlafzimmer – das sind nur einige Möglichkeiten, die neue Druckverfahren bieten. Trendige Optionen, die dem Bedarf und dem modernen Lebens- wie Einrichtungsstil vieler Endverbraucher gerecht werden. „Mit den neuen Verfahren können die Hersteller nun noch maßgeschneiderter auf individuelle Kundenwünsche eingehen. Mit oberflächenveredeltem Kork wird der Charakter verschiedener Materialoptiken erlebbar gemacht“, sagt Tomas Cordes, Vorstandssprecher des Deutschen Korkverbandes (DKV) und ergänzt: „Wir präsentieren eine neue Generation Korkboden – und damit aussichtsreiche Verkaufsoptionen für den Handel, um den Absatz im gesamten Bereich Fußböden zu forcieren.“

Eine Initiative von:

Seite 1 von 3





SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

## **Vielseitiges „it“-Material aus der Natur**

Kork habe sich als vielseitiger und nachhaltiger Naturstoff zu einem echten „it“-Material entwickelt, so Cordes weiter, auf das die unterschiedlichen Zielgruppen mit großer Begeisterung ansprechen. „Der moderne Korkboden von heute vereint die optischen Stärken mit vielen funktionalen und umweltfreundlichen Eigenschaften. Und ist damit ein Bodenbelag der Spitzenklasse, der jedes Haus und jede Wohnung bereichert.“ Seine vollen Stärken spielt ein qualitativ hochwertiger Boden aus, wenn die so genannte Korkdeckschicht mindestens 2,5 Millimeter aufweist. Diese Schicht ist dafür verantwortlich, dass Gehen und Stehen als angenehm empfunden werden.

Auch wenn die Technik der Design-Auswahl keine Grenzen setzt: Bei vielen Konsumenten ist weiterhin die klassische Optik – der natürliche Kork-Look – gefragt. Er wird immer seinen Platz im Sortiment der Hersteller behalten. Denn dieser Boden ist zeitlos, zurückhaltend und passt sich vielen Einrichtungstrends an. Und der natürliche Look ist die perfekte Ergänzung zu robusten und kühlen Wohnelementen wie Stein und Beton, die immer mehr Einzug in Haus und Wohnung halten. Ideal also für jeden, der einen Materialmix aus modernen und klassischen Einrichtungen bevorzugt.

Mit oder ohne Dekor-Druck: Kork gilt als Allrounder, im privaten wie im gewerblichen Bereich, wenn höchste Strapazierfähigkeit, Wärmedämmung und Schallschutz gefragt sind. Kork am Boden spart Energie und trägt zu einem natürlichen und zugleich modernen Wohlfühlambiente bei. Kork ist äußerst leicht, isolierend und robust. Weiterer Pluspunkt: die einfache und leichte Pflege. Zudem sorgt Kork für ein gutes Raumklima, ist fußwarm und für Allergiker geeignet. Und selbst Wasser kann dem nachwachsenden und recycelbaren Naturstoff nichts – es wird auf der Oberfläche schlicht und einfach abgewiesen.

Weitere Informationen im Internet unter [www.kork.de](http://www.kork.de) und [www.schoener-leben-mit-kork.de](http://www.schoener-leben-mit-kork.de).

Eine Initiative von:

Seite 2 von 3





SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

### Über APCOR

APCOR – Associação Portuguesa de Cortiça – ist der portugiesische Korkverband. Gegründet 1956 versteht er sich als Vertreter der portugiesischen Korkindustrie. Zu seinen Hauptaufgaben zählt die nationale und internationale Förderung, Weiterentwicklung und Vermarktung des Rohstoffes und seiner unterschiedlichen Produkte. APCOR hat seinen Hauptsitz in Santa Maria de Lamas, Portugal. Weitere Informationen unter [www.realcork.org](http://www.realcork.org).

### Über den Deutschen Kork-Verband (DKV)

Der Deutsche Kork-Verband e.V. wurde 1985 gegründet. Zweck des Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung aller gemeinsamen Belange der in ihm zusammengeschlossenen Unternehmen. Neben der branchenpolitischen Interessenvertretung der Mitgliedsfirmen liegen die Schwerpunkte der Verbandstätigkeit in der Qualitätssicherung für Produkte aus Kork, in der Verbesserung der Herstellungs- und Verarbeitungsmethoden sowie in der Initiierung und Unterstützung von Forschungsprojekten über das nachwachsende Naturprodukt Kork und die daraus entstehenden Endprodukte.

Zur Sicherung eines einheitlichen Qualitätsstandards hat der Deutsche Kork-Verband gemeinsam mit dem eco-Institut in Köln ein Gütesiegel entwickelt: das Kork-Logo. Die seit 1997 bestehende Zertifizierung wird an Produkte vergeben, die den in Europa geltenden technischen und chemischen Normen entsprechen. Damit ist gewährleistet, dass alle verwendeten Materialien und Stoffe umweltfreundlich sind. Weitere Informationen unter [www.kork.de](http://www.kork.de).

### Pressekontakt:

Hering Schuppener Unternehmensberatung  
für Kommunikation GmbH  
Berliner Allee 44  
D-40212 Düsseldorf

#### Marlies Peine

Tel.: 0049 (0)211-430 79 238  
Fax: 0049 (0)211-430 79 233  
E-Mail:  
[mpeine@heringschuppener.com](mailto:mpeine@heringschuppener.com)

#### Sandra Welling-Monteiro

Tel.: 0049 (0)211-430 79 215  
Fax: 0049 (0)211-430 79 233  
E-Mail:  
[swellingmonteiro@heringschuppener.com](mailto:swellingmonteiro@heringschuppener.com)

Eine Initiative von:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional