



SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

Pressemitteilung

Kork: Wunderbar wandelbar

Grenzenlose Design-Vielfalt für den Boden dank innovativem Druckverfahren

13. Mai 2014 – Cooler Beton-Look für das moderne Loft, reduzierte Marmor-Optik für die Designer-Wohnung und warmes Parkett-Ambiente für das Landhaus – mit Kork ist alles möglich. Mit ihren vielfältigen Dekordruck-Oberflächen erfüllen Korkböden alle Designwünsche. Und das in jedem Wohnraum: Denn sie sehen nicht nur toll aus, sie sind auch besonders strapazierfähig und sorgen für ein angenehmes Raumklima.

Sie ist so etwas wie die Visitenkarte für den eigenen Stil, die Wohnung. Die einen mögen es kühl und puristisch, die anderen opulent und verspielt. Während man bei Tapeten, Möbeln und Co. die Qual der Wahl hat, ist die Entscheidung für den optimalen Bodenbelag ganz einfach: Kork. Dank neuer Print-Technologie passen Korkböden in jedes Wohnambiente. Unzählige Looks – von Holz bis Naturstein – geben jedem Raum einen ganz eigenen Charakter. Mit seinen zahlreichen Facetten hat sich Kork also zu einem echten „it“-Material für jeden Wohntrend entwickelt. „Die neue Generation der Korkböden eröffnet grenzenlose Möglichkeiten bei der Wohnungseinrichtung“, sagt Tomas Cordes, Vorstandssprecher des Deutschen Kork-Verbandes (DKV). „Printkork erfüllt maßgeschneidert individuelle Design-Wünsche und macht den Charakter verschiedener Materialien erlebbar.“ Auch der zeitlose Naturkorkbelag steht nach wie vor hoch im Kurs und sorgt beispielsweise als Ergänzung zu Wohnelementen wie Stein oder Beton für attraktive Akzente in der Wohnung.

Eine Initiative von:



Seite 1 von 3



SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

Die guten Eigenschaften des Korkbodens gibt es natürlich inklusive: Kork am Boden spart Energie und trägt zu einem guten Raumklima bei. Gleichzeitig ist das umweltfreundliche Material fußwarm, äußerst leicht, isolierend und robust. Ein weiterer Pluspunkt – und das nicht nur für Allergiker: Korkböden sind besonders einfach zu reinigen. Und auch Wasser kann ihnen dank ihrer wasserabweisenden Oberfläche recht wenig anhaben.

Ausgezeichnete Premiumqualität

Eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Wahl des richtigen Korkbelags bietet das Gütesiegel des Deutschen Kork-Verbands: Das Kork-Logo. Es garantiert beispielsweise, dass die erforderliche Mindestdicke der Korkschiicht 2,5 Millimeter beträgt – nur so kann der Boden alle seine guten Eigenschaften ausspielen. Denn der entscheidende Faktor für den guten Geh- und Stehkomfort liegt in der Dicke der Korkschiicht. Je dicker sie ist, desto angenehmer ist der Boden für Füße, Beine und Rücken. „Wer also beim Bodenkauf auf das Kork-Logo achtet, ist in Sachen Qualität und Hochwertigkeit auf der sicheren Seite“, erläutert Tomas Cordes.

Weitere Informationen im Internet unter www.kork.de und www.schoener-leben-mit-kork.de.

Über APCOR

APCOR – Associação Portuguesa de Cortiça – ist der portugiesische Korkverband. Gegründet 1956 versteht er sich als Vertreter der portugiesischen Korkindustrie. Zu seinen Hauptaufgaben zählt die nationale und internationale Förderung, Weiterentwicklung und Vermarktung des Rohstoffes und seiner unterschiedlichen Produkte. APCOR hat seinen Hauptsitz in Santa Maria de Lamas, Portugal. Weitere Informationen unter www.realcork.org.

Über den Deutschen Kork-Verband (DKV)

Der Deutsche Kork-Verband e.V. wurde 1985 gegründet. Zweck des Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung aller gemeinsamen Belange der in ihm zusammengeschlossenen Unternehmen. Neben der branchenpolitischen Interessenvertretung der Mitgliedsfirmen liegen die Schwerpunkte der Verbandstätigkeit in der Qualitätssicherung für Produkte aus Kork, in der Verbesserung der Herstellungs- und Verarbeitungsmethoden sowie in der Initiierung und

Eine Initiative von:

Seite 2 von 3





SCHÖNER LEBEN. MIT KORK.

Unterstützung von Forschungsprojekten über das nachwachsende Naturprodukt Kork und die daraus entstehenden Endprodukte.

Zur Sicherung eines einheitlichen Qualitätsstandards hat der Deutsche Kork-Verband gemeinsam mit dem eco-Institut in Köln ein Gütesiegel entwickelt: das Kork-Logo. Die seit 1997 bestehende Zertifizierung wird an Produkte vergeben, die den in Europa geltenden technischen und chemischen Normen entsprechen. Damit ist gewährleistet, dass alle verwendeten Materialien und Stoffe umweltfreundlich sind. Weitere Informationen unter www.kork.de.

Pressekontakt:

Hering Schuppener Unternehmensberatung
für Kommunikation GmbH
Berliner Allee 44
D-40212 Düsseldorf

Marlies Peine

Tel.: 0049 (0)211-430 79 238

Fax: 0049 (0)211-430 79 233

E-Mail:

mpeine@heringschuppener.com

Sandra Welling-Monteiro

Tel.: 0049 (0)211-430 79 215

Fax: 0049 (0)211-430 79 233

E-Mail:

swellingmonteiro@heringschuppener.com

Eine Initiative von:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Seite 3 von 3